

HOTĂRÂREA Nr. 635

din data de 11 septembrie 2006

Republicată conform H.C.L. nr. 101/2011; H.C.L. nr. 243/2011;
H.C.L. nr. 450/ 2013 și conform H.C.L. nr. 562 din 29 noiembrie 2013

HOTĂRÂRE A CONSILIULUI LOCAL

Obiect: *aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov;*

Consiliul Local al Municipiului Brașov, întrunit în ședință extraordinară la data de 11 septembrie 2006;

Analizând Expunerea de motive și Raportul de Specialitate ale Serviciului Ocupare Locuri Publice, Reclamă și Publicitate din cadrul Direcției Patrimoniu, înregistrate cu nr. 61.214/2006, prin care s-a propus *aprobarea Regulamentului de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov;*

Având în vedere prevederile O.G. nr. 43/1997, privind regimul drumurilor, Ordinului nr. 571/1997, Legii nr. 148/2000, privind publicitatea, Legii nr. 457/2004, privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, prevederile Legii nr. 50/1991, republicată, și prevederile Legii nr. 571/2003, privind Codul Fiscal;

Având în vedere avizele comisiilor de specialitate nr. 1, 2 și 5 ale Consiliului Local Brașov;

În temeiul art. 46 (1) din Legea Administrației Publice Locale nr. 215/2001, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE :

Art. 1. Se aprobă Regulamentul de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în Municipiul Brașov conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Hotărârea Consiliului Local nr. 100 din 28 februarie 2005, republicată, se revocă începând cu data intrării prezentei hotărâri în vigoare.

Art. 3. Primarul Municipiului Brașov va asigura ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri.

CONTRASEMNAT

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Tudor Alexandru Duță



SECRETARUL MUNICIPIULUI BRAȘOV,

Nicolae Paraschiv

Întocmit: D.F.

Tehnoredactat: A.S./ 3 ex. *Stura*

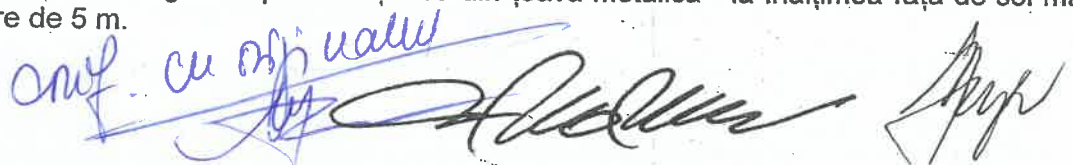
F: 091

**REGULAMENT
DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ
ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL BRAȘOV**

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

- ART. 1** - Prezentul regulament stabilește condițiile în care se desfășoară activitatea de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Brașov.
- ART. 2** - Agenții economici, persoane juridice române sau străine, precum și persoanele fizice autorizate conform legii pot folosi mijloacele de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Brașov, cu respectarea dispozițiilor legale și ale prezentului regulament.
- ART. 3** - Activitatea serviciului de specialitate se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul publicității și reclamei pe domeniul public și privat pe plan local, în deplină concordanță cu reglementările prevăzute de legislația în vigoare.
- ART. 4** - Obiectul de activitate al serviciului de specialitate îl constituie gestionarea, coordonarea și monitorizarea activității de publicitate, reclamă și afișaj.
- ART. 5** - Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executorilor de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și privat al municipiului Brașov, precum și beneficiarilor reclamei și a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.
- ART. 6** - Condițiile tehnice prevăzute în prezentul regulament au caracter minimal, după caz putându-se aproba, de către autoritățile publice competente, și alte condiții tehnice privind publicitatea, reclama și afișajul, pe baza unor studii de specialitate.
- ART. 7** - Pentru definirea obiectului prezentului regulament se folosesc următorii termeni:
- AFIȘ/POSTER:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin aplicare pe suport independent.
- BANNER:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent.
- CASETA LUMINOASĂ:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material dur, în formă paralelipipedică, de regulă luminat interior, ce se expune pe suport independent prin bride de fixare speciale ce asigură rigiditate sistemului.
- CITY LIGHT:** panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici, cu iluminare interioară.
- EȘARFĂ PUBLICITARĂ:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune pe suport independent prin bride de fixare speciale ce asigură rigiditate sistemului.
- FIRMĂ:** reprezintă construcția pe care se poate inscripționa numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice obiectului de activitate, sub care o persoană fizică autorizată sau juridică își exercită activitatea, și care se va amplasa numai la locul de desfășurare al activității.
- MESH:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil tip rețea (pânză, hârtie, compozite polimerice, etc), cu caracteristici de transparență, ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent.
- PANOU PUBLICITAR:** placă rigidă din metal sau material sintetic dur, de mărimi variate pe care se pot aplica prin diferite procedee mesaje cu caracter publicitar sau informativ.
- PANOU PUBLICITAR LA SOL TIP BACKLIGHT** - panou publicitar cu două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon.
- PANOU PUBLICITAR LA SOL TIP UNIPOL:** structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu - un singur stâlp de susținere din țevă metalică - la înălțimea față de sol mai mare de 5 m.

cu afișajul


- PANOU MOBIL:** mijloc publicitar de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ autoportant, amplasat fără fixare pe sol.
- PROMOVARE:** – ansamblul de activități și mijloace (incluzând publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre, etc.), prin care se încearcă crearea unui avantaj de piață pentru un produs, serviciu sau idee.
- PUBLICITATE:** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații, etc.
- PUBLICITATE STRADALĂ:** publicitatea exterioară, desfășurată în spații deschise
- RECLAMĂ:** activitatea cu rol de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termen folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă și publicitate.
- SISTEM PUBLICITAR:** - structură (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare.
- TV SCREEN:** - panou electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video.
- TOTEM:** - structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elemente structurale, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru.

CAPITOLUL II

Stabilirea zonelor de publicitate

ART. 8 - Pe teritoriul municipiului Brașov se stabilesc următoarele zone de publicitate:

8.1 Zonă de publicitate restrânsă;

- a) Centrul Istoric – Cetatea Brașovului
Cod LMI BV –II – S – A – 11295
- b) Ansamblul urban „Scheii Brașovului”
Cod LMI BV –II – S – B – 11296
- c) Zona de protecție a Cercului Militar (pe o rază de 50 m);
- d) Zona de protecție a Bisericii Evanghelice Bartolomeu (pe o rază de 50 m);
- e) Ariile naturale protejate: Muntele Tâmpa, Stejerișul Mare și situl de importanță comunitară Postăvarul (Muntele);
- f) Stațiunea de interes național Poiana Brașov.

8.2 În cadrul zonei de publicitate restrânsă, identificată potrivit art. 8.1, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) ecrane publicitare;
- b) panou publicitar mobil;
- c) publicitate pe vehicule;
- d) publicitate temporară;
- e) steaguri publicitare;
- f) reclamă publicitară;
- g) publicitate stradală (outdoor)

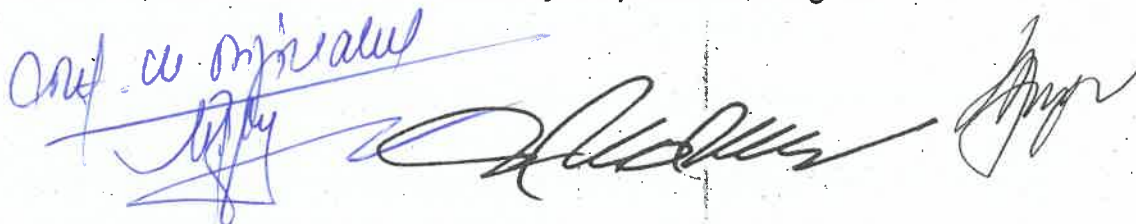
8.3 Zona de publicitate lărgită pe tot teritoriul municipiului Brașov, cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit art. 8.1.

CAPITOLUL III

Clasificarea mijloacelor de publicitate, reclamă și afișaj

ART. 9 - Orice mijloc de publicitate, reclamă și afișaj, poate fi realizat, amplasat și utilizat cu respectarea prevederilor actelor normative în materie și ale prezentului Regulament.

anexa cu nr. 1/2014



III.1. Firma

ART. 10 - În municipiul Braşov se permite amplasarea de către agenţii economici a firmelor numai la sediul şi/sau punctul de lucru declarat conform prevederilor legale.

ART. 11 - Condiţii tehnice de amplasare a firmelor

Firmele se amplasează pe faţada spaţiului pe care îl definesc, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural şi constructiv.

Nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate (pânză, poliplan, carton), iar pe arterele principale firmele vor fi tip casetă luminoasă.

Pe clădirile de locuit având spaţii comerciale sau cu altă destinaţie, situate la parter, parter şi mezanin, firmele se vor amplasa numai pe faţadele corespunzătoare acestor spaţii, excepţie fiind în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin şi continuu la balconul etajului imediat superior unde se pot amplasa firme pe acesta numai cu acordul proprietarilor şi al asociaţiei de proprietari.

Firmele agenţilor economici ce desfăşoară activităţi economice într-un apartament de bloc situat la etajele superioare ale imobilului se pot amplasa, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă.

Firmele realizate în consolă (perpendicular pe faţadă) se vor monta la înălţimea minimă de 2,5 m de la nivelul trotuarului.

Faţă de planul faţadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieşi în consolă maxim 1,20 m, dar păstrând o distanţă de minim 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de aliniamentul arborilor (dacă aceştia există) pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălţime.

Grosimea firmelor poziţionate paralel cu faţada nu va fi mai mare de 0,25 m.

Copertinele pe care se inscripţionează o firmă vor fi amplasate/ridicate de la nivelul trotuarului minim 2,50 m şi vor ieşi din planul faţadei maxim 1,5 m, dar păstrând o distanţă de minim 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de aliniamentul arborilor (dacă aceştia există).

Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora şi lumină intermitentă.

În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular faţă de aceasta în condiţiile art.11, alin.8, distanţa faţă de elementele împrejuririi fiind de minim 15 cm:

- a. - copertină inscripţionată cu firmă sau reclamă
- b. - firmă sau reclamă în consolă ancorată de clădire
- c. - firmă sau reclamă susţinută de un suport amplasat în spatele împrejuririi

Metodologia de avizare şi autorizare a firmelor

Amplasarea firmelor se face numai în baza autorizaţiei de construire, obţinută conform prevederilor legale în vigoare.

Pentru obţinerea certificatului de urbanism, în vederea amplasării de firme, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Braşov, pentru serviciul de specialitate următoarele:

- cerere, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- plan de încadrare în zona - sc. 1:1.000;
- plan de situaţie, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a firmei şi cotate faţă de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei;
- copie extras Carte Funciară, nu mai vechi de 3 luni, al imobilului în cauză;
- document de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism.

Pentru obţinerea autorizaţiei de construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi, în trei exemplare, următoarea documentaţie:

- cerere tip pentru emiterea autorizaţiei de construire, completată cu elemente de identificare şi date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism (în copie) aflat în termen de valabilitate;
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizaţiei de Construire;
- documentele, avizele şi acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism.

conf. cu manualul

- Avizul Direcției pentru Cultură și Culte, Patrimoniul Cultural Național pentru firmele amplasate pe imobile existente în zona istorică a municipiului.
Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului serviciului de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Brașov.

III.2. Reclama publicitară amplasată pe imobile și la sol

ART.12. Activitatea de reclamă/publicitate realizată pe imobile - construcții.

Reclama pe imobile poate fi realizată prin următoarele sisteme publicitare:

- I). panouri publicitare;
- II). casete luminoase;
- III). mesh-uri

Sistemele publicitare menționate în aliniatul precedent se pot amplasa numai pe:

1. calcanul imobilelor;
2. fațada unui imobil care trebuie să îndeplinească obligatoriu următoarele condiții:
 - a) trebuie să aibă 80% plin
 - b) panoul să nu obtureze ferestrele existente
3. terasele clădirilor

Se acceptă reclama tip mesh și/sau pe suport poliplan montate pe fațadele imobilelor, cu excepția zonei de publicitate restrânsă a orașului unde aceasta activitate este interzisă.

Mesh-urile se pot amplasa în zona de publicitate restrânsă în situațiile în care acestea constituie protecție către domeniul public, pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic. În aceste cazuri, mesh-urile vor reproduce, în mod obligatoriu, imaginea construcției după consolidare/restaurare, mesajele publicitare putând fi pe o suprafață de maximum 25%.

Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora și vor fi obligatoriu iluminate.

Pe un imobil va putea fi amplasat doar un singur sistem publicitar, pe fațada sau pe calcan, și un singur sistem publicitar pe terasa imobilului în cauză. Amplasarea se va realiza numai cu acordul tuturor proprietarilor imobilului.

Va fi considerat imobil, în sensul prezentului Regulament, și partea de clădire care reprezintă o scară numerotată ce face parte din adresa poștală a respectivei clădiri.

Conținutul reclamelor nu va contraveni normelor de estetică, civilizație, decență și bun gust. În situația în care există îndoieli cu privire la conținutul reclamei, acesta se va supune avizării Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism.

Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor se pot amplasa alături de firme și sisteme publicitare de tipul celor prevăzute de art.12, alin.1, pe care se poate desfășura activitate de publicitate dacă reclama are o conexiune strictă cu activitatea desfășurată în acel spațiu. Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial de la parterul imobilului va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă și dimensiuni și poate fi amplasată și peste ferestrele spațiului comercial.

Sistemele publicitare se vor amplasa astfel încât să nu împiedice funcționalitatea construcțiilor și a elementelor acestora și să nu afecteze structura de rezistență a clădirilor.

Suprafața max. admisă a panoului publicitar nu va depăși 50 mp și va fi obligatoriu iluminat. Reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu afecteze traficul auto și pietonal, precum și confortul locatarilor din imobil, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei. Distanța dintre partea cea mai coborâtă a reflectoarelor și nivelul trotuarului sau a terenului, după caz, va fi de minim 3,00 m.

Sistemele publicitare amplasate pe terasele imobilelor vor avea următoarele înălțimi:

- maxim 3,00 m dacă fațada construcției support are înălțimea mai mică de 15 m;
- maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15 m.

Se interzice desfășurarea activității de reclamă/publicitate, și implicit amplasarea de sisteme publicitare, pe:

- imobile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice;
- gardurile și în cadrul perimetrului cimitirelor;
- imobile monumente istorice;
- imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare;

[Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page]

- imobile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau altele asemenea – cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;
- imobile aparținând lăcașurilor de cult;
- construcții provizorii (chioșcuri)
- stâlpi de folosință în comun, cu excepția casetelor luminoase și a eșarfelor publicitare;
- arbori;

ART. 13 – Activitatea de reclama efectuată prin sisteme publicitare amplasate la sol.

Clasificarea sistemelor publicitare care sunt permise în vederea efectuării reclamei la sol pe domeniul public sau privat al Municipiului Brașov cât și pe terenurile aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice:

- panouri publicitare pe suport propriu de tip citylight, tip backlight, tip unipol, tip tv screen;
- totemuri;
- stații R.A.T. ce înglobează suprafețe destinate efectuării de reclamă;
- sisteme publicitare volumetrice;
- ansambluri de panouri.

Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de Ordinul nr.571/1997 pentru aprobarea normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice și a O.G. nr.43/1997, republicată, privind regimul drumurilor.

Se interzice:

- amplasarea de sisteme publicitare mobile autoportante pe raza municipiului Brașov.
- amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la distanță mai mică de 50 m de intersecții, fie semaforizate, fie nesemaforizate.
- amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniștea publică și siguranța circulației.
- amplasarea de semne direcționale pe stâlpi (casete).
- amplasarea sistemelor publicitare în parcuri sau zone bogat plantate, în zone verzi cu caracter ornamental, precum și în cele destinate recreerii și a locurilor de joacă amenjate în acest sens, în cazuri de excepție fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat și aprobat în condițiile legii.

În zona istorică a orașului se interzice amplasarea sistemelor publicitare, cu excepția celor de interes public stabilite prin decizia autorităților administrației publice locale.

Obiecte de reclamă volumetrice sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai în locuri stabilite cu acordul Administratorului drumului și al comisiilor de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Brașov.

Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea:

- spațiilor verzi amenajate ca atare;
- arborilor de aliniament stradal;
- vegetației dendro-floricole existente.

Panourile publicitare luminoase de tip backlite, prevăzute cu două fețe de expunere, vor fi prevăzute la solicitarea expresă formulată de Primăria Municipiului Brașov, prin serviciul de specialitate, cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei/datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către municipalitate.

Toate sistemele publicitare vor fi luminoase sau iluminate cu sursa proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a sistemelor publicitare se va face doar cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

Metodologia de avizare și autorizare a sistemelor publicitare amplasate la sol pe domeniu public, privat și pe imobile-construcții

Amplasarea panourilor publicitare la sol pe domeniu public, privat și pe imobile se va face numai după obținerea Autorizației de Construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului sau terenului.

conf. cu mp.


Contractul menționat în paragraful precedent se va putea încheia numai după emiterea certificatului de urbanism de către autoritatea competentă.

Locațiile destinate amplasării de panouri publicitare pe domeniul public se identifică de către serviciul de specialitate, care are totodată și obligația de a verifica și analiza dacă terenurile în cauză se încadrează prevederilor legale în vigoare privind amplasarea de sisteme publicitare la sol.

Închirierea amplasamentelor aparținând domeniului public al municipiului către operatorii de publicitate se va face numai prin licitație publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întreg arealul municipiului Brașov. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclama și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare la sol pe domeniu privat, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Brașov pentru serviciul de specialitate următoarele:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată.
- extras C.F. nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză;
- document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism;

Serviciul de specialitate va întocmi situația panourilor amplasate în U.T.R (unitatea teritorială de referință).

Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, într-un termen de 30 de zile de la încheierea contractului de închiriere/asociere, următoarea documentație:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.

Înainte de punerea în funcțiune a obiectivului, respectarea condițiilor de siguranță a circulației și de amplasare, în conformitate cu acordul prealabil și cu autorizația de amplasare și acces, se consemnează printr-un proces-verbal.

Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor (domeniu privat), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Brașov pentru serviciul de specialitate următoarele acte:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras C.F. nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză;
- acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al locatarilor care vor fi afectați de amplasarea mesh-ului și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului;
- document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism;

Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, următoarea documentație:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.

cmf. cu onj
[Signature]

[Signature]

[Signature]

Pentru obținerea avizului Comisiei de Arhitectură din cadrul Primăriei Municipiului Brașov, se depune:

- grafica reclamei – la scară, pe coală A4, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit;
- copie după contractul de publicitate pentru efectuarea de reclamă pe locația ce face obiectul autorizării (pentru determinarea perioadei în care se va afișa reclama);
- documentul de plată a taxei speciale pentru avizarea graficii reclamei.

Avizul se eliberează de către Comisia tehnică de amenajare a teritoriului din cadrul Primăriei Municipiului Brașov la fiecare schimbare a graficii reclamei. Avizarea este obligatorie la fiecare schimbare a graficii, chiar dacă reclama în cauză s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeași locație și a mai făcut obiectul avizării într-o solicitare anterioară.

Taxa destinată avizării se stabilește la nivelul de 2 Euro/mp/lună pentru zonele "A" și "B" și de 1,5 Euro/mp/lună pentru zonele "C" și "D" și se achită anticipat la ridicarea avizului. Zonele ("A", "B", "C" și "D") unde pot fi amplasate mesh-uri corespund zonificării municipiului Brașov, aprobată de H.C.L. nr.410/1999 și modificată de H.C.L. nr.333/2000.

III.3 Eșarfe publicitare amplasate pe stâlpi

ART. 14 - Pe stâlpii adiacenți carosabilului, fără indicatoare de circulație, se pot amplasa direcționat spre trotuar, sisteme publicitare tip eșarfe publicitare care vor avea dimensiunile de 0.8 x 1.2 (m) și distanța de minim 4 m de la cota terenului amenajat.

Distanța între marginea eșarfei publicitare (marginea exterioară paralelă cu stâlpul pe care s-a montat) și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de minim 1,5 m.

În zona istorică a orașului, se interzice montarea eșarfelor publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor manifestări/evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

Este interzisă montarea de eșarfe publicitare pe stâlpii pe care sunt indicatoare de circulație (semafoare, etc.)

Metodologia de avizare și autorizare a eșarfelor publicitare

Serviciul de specialitate identifică stâlpii de folosință în comun pe care se pot amplasa eșarfe publicitare și vor supune aprobării aceste amplasamente comisiilor de specialitate din Primăria Municipiului Brașov, ulterior serviciul de specialitate obținând Certificatele de Urbanism și avizele necesare eliberării Autorizației de Construire.

Închirierea stâlpilor către operatorii de publicitate se face prin licitație publică, organizată pe grupe de stâlpi, astfel încât activitatea de reclamă și publicitate să se dezvolte în toate zonele municipiului Brașov.

În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere închirierea pe grupe a stâlpilor astfel încât pe străzile din municipiul Brașov să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

Caietele de sarcini ce stau la baza organizării licitațiilor publice de închiriere a stâlpilor de folosință în comun se aprobă de către o comisie stabilită prin Decizie de Primar.

După adjudecarea amplasamentelor și încheierea contractelor de închiriere, operatorul de publicitate va depune la serviciul de specialitate, în vederea obținerii Autorizației de Construire următoarea documentație:

- contract închiriere stâlpi de folosință în comun (inclusiv stâlpii pe care sunt amplasate indicatoarele stradale) încheiat între Primăria Municipiului Brașov și beneficiar (solicitant);
- cerere completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- Certificat de Urbanism (în copie);
- proiectul pentru obținerea Autorizației de Construire întocmit de un proiectant autorizat;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizației de Construire;

Taxa de publicitate și de închiriere stâlp, datorată de beneficiarul firmei, se va achita pe întreg anul la Direcția Fiscală, până la data de 31.03 a anului în curs, după această dată percepându-se penalități pentru o perioadă de două luni, după care se va proceda la desființarea necondiționată a casetei și rezilierea contractului de închiriere.

conf. cu m.
[Signature]

[Signature]

[Signature]

III.4 Reclame sonore

ART. 15 (1) Pe raza Municipiului Braşov se interzice realizarea şi utilizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice şi juridice.

Prin derogare de la prevederile aliniatului (1) „utilizarea reclamelor sonore se acceptă numai cu acordul autorităţilor administraţiei publice locale, pe perioada desfăşurării unor evenimente majore organizate sau la care autorităţile administraţiei publice locale au calitatea de coorganizator, cu condiţia respectării normelor legale în vigoare privind intensitatea zgomotului”

III.5 Publicitate realizată pe vehicule

ART. 16 - Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante şi/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: autobuze, troleibuze, tramvaie sau pe orice alt tip de vehicul, cu respectarea prevederilor Legii nr.185/2013.

Folosirea vehiculelor special echipate pentru a face reclamă pe teritoriul municipiului Braşov, se poate face în următoarele condiţii:

- nu se permite staţionarea pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea;
- suprafaţa de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăşi 16,00 mp;
- este interzis ca acest tip de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 maşini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;
- circulaţia convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorităţilor administraţiei publice locale. Acest aviz are valabilitate de o zi;
- înainte de a fi puse în circulaţie aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate excepţie de la aceste taxe făcând vehiculele aparţinând Regiilor Autonome şi serviciile aflate în subordinea Consiliului Local;
- permis de L.T. (liberă trecere) cu precizarea traseelor pe care se va desfăşura activitatea de publicitate.

Metodologia de avizare şi autorizare a publicităţii pe vehicule

Pentru obţinerea avizului, în vederea amplasării de reclame pe vehicule (inclusiv pentru mijloacele de transport în comun aparţinând R.A.T.), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei pentru serviciul de specialitate:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- copie a cărţii de identitate a vehiculului pe care urmează să se amplaseze reclama;
- desene din care să reiasă modul de amplasare a reclamei pe suprafaţa vehiculului;
- grafica şi conţinutul reclamei.

Taxa de publicitate se va achita anticipat, pentru întreaga perioadă de publicitate.

III.6 Afişe publicitare şi anunţuri de mică publicitate

ART.17 - Pentru asigurarea informării eficiente şi a libertăţii de exprimare a cetăţenilor pe raza municipiului Braşov se stabilesc următoarele amplasamente destinate panourilor speciale pentru afişe publicitare şi anunţuri de mică publicitate după cum urmează:

Nr. Crt.	Zona	Nr. panouri(buc)
1	Promenadă – vis –a – vis Oficiul PTTR 1	8
2	Promenadă – vis –a – vis ARO	10
3	Piaţa Unirii	8
4	B-dul M. Kogălniceanu – Primăria Nouă	10
5	B-dul Gării – Gară CFR	8
6	B-dul Valea Cetăţii – la lac	8
7	B-dul Muncii – Parcul Trandafirilor	8
8	Cap linie troleibuz 31 – Valea Cetăţii	8
9	Valea Cetăţii - blocuri	8
10	Str. Brazilor (Noua – la Alimentară)	8
11	Str. Stejarului - Noua	8
12	Noua – cartierul nou	4

conf. cu m...

13	Str. Hărmanului (Autogara nr.3)	8
14	Str. Hărmanului (Pasaj Triaj)	8
15	B-dul Saturn – Complex Saturn	8
16	B-dul Saturn - Micșunica	8
17	Str. Carpaților – zona Metrom	8
18	Str. Zizinului – str. Traian	8
19	Calea București – Parc Berzei	8
20	Calea București – B-dul Saturn	8
21	Str. Stadionului – Complex Bartolomeu	8
22	Str. Molnar Janos (Bartolomeu Nord)	8
23	Avangarden 1,2,3	8
24	13 Decembrie – Griviței	8
25	13 Decembrie – Str. Independenței	8
26	Str. Oltet	8
27	Cartier Stupini - Biserică	8
28	Poiana Brașov – Parcarea Mare	8

16.1 Panourile amplasate conform art.16 vor fi curățate și întreținute, prin grija autorității publice locale, săptămânal, în fiecare zi de joi.

16.2 Panourile speciale pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate vor fi utilizate preponderent pentru aducerea la cunoștința cetățenilor a informațiilor cu privire la desfășurarea de activități culturale, sportive, sociale etc.

Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate

Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de colante/afișe publicitare pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate, solicitantul va depune la registratura Primăriei Municipiului Brașov pentru serviciul de specialitate:

- cerere completată cu elementele de identificare ale agentului economic, cu precizarea scopului solicitării actului;
- copie a colantei/afișului publicitar;
- declarație pe proprie răspundere în ceea ce privește numărul total de colante/afișe, suprafața publicitară totală și perioada de expunere.

III.7 Alte forme de publicitate

ART.18 Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, sociale, sportive sau comerciale, în incinte expoziționale sau în piețe special amenajate, stadioane și alte asemenea, sisteme publicitare gonflabile dacă reclama efectuată prin acestea se referă strict la evenimentul în cauză.

Șantierelor în lucru pot fi înprejmuite cu panouri care să fie suport pentru reclamă. În acest caz dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunea înprejmirilor. Conținutul reclamei va fi avizat, ori de câte ori va fi schimbat, de către serviciul de specialitate.

Sistemele publicitare existente în incinta arenelor sportive de pe teritoriul municipiului Brașov se supun normelor prezentului Regulament în ceea ce privește amplasarea. Proprietarii sau, după caz, administratorii acestor arene vor răspunde pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată în incinta lor.

Distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza unui act emis în acest sens de către serviciul de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Brașov.

Metodologia de avizare și autorizare a altor forme de publicitate

Pentru obținerea avizului, solicitantul va depune următoarele acte:

- Cerere, care va conține elementele de identificare ale solicitantului, date privind modul de realizare a reclamei, în funcție de forma de publicitate solicitată.

conf. cu m. [Signature]

[Signature] [Signature] [Signature]

- Conținutul/mesajul reclamei ce urmează a fi transmis sau copia tipăriturii;
- Plan de situație al zonei unde urmează a se efectua reclama, cotat față de repere fixe, după caz;
- Certificatul Unic de Înregistrare al agentului economic care va efectua activitatea de reclamă, în copie;
- Actul de identitate al unui reprezentant legal al agentului economic, după caz;
- Certificat de neurmărire fiscală, emis de Direcția Fiscală Brașov;

Pentru eliberarea avizului solicitantul va face dovada achitării taxei de publicitate.

CAPITOLUL IV

Condiții generale

ART. 19

a. Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise de orice formă de firmă și reclamă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii nr.148/26.06.2000 - privind publicitatea și a Legii nr.457/2004 - privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.

b. Operatorii de publicitate ce dețin sisteme publicitare au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de afișaj ale sistemelor publicitare amplasate la sol și pe clădiri pe raza municipiului Brașov. În perioada în care nu există contract de publicitate, operatorii de publicitate vor amenaja obligatoriu suprafețele de expunere cu materiale cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Brașov, reclame ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora urmând a fi pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Brașov. În cazul în care acest lucru nu este posibil, sistemele publicitare se vor decora cu material alb.

Eșarfele publicitare amplasate pe stâlpii de folosință în comun vor fi amenajate în perioada lipsei contractelor de publicitate cu informații de utilitate publică și educaționale, prin efort propriu al operatorului de publicitate ce deține acele eșarfe, iar conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Brașov.

c. Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor și textelor publicitare direct pe împrejmuiri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel sau trotuarelor prin diverse metode grafice.

Se interzice reclama realizată cu materiale autocolante pe geamul vitrinelor, spațiilor cu alta destinație decât cea de locuință.

d. Se interzice amplasarea unui sistem publicitar fără obținerea autorizației de construire, act emis de către Primăria Municipiului Brașov și fără acordul tuturor proprietarilor imobilului în cauză.


Certificatul de urbanism va constitui avizul de principiu din partea Primăriei, necesar și obligatoriu la încheierea contractului cu proprietarii imobilului pe care sa va amplasa panoul publicitar.

e. Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de firme și sisteme publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

f. Pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată atât pe domeniul public al municipiului Brașov, cât și pe cel privat, beneficiarii reclamei vor plăti taxa de reclamă și publicitate către bugetul local. În acest sens operatorii de publicitate vor depune lunar la Direcția Fiscală Brașov și la serviciul de specialitate din Primăria Municipiului Brașov situația lunară a contractelor de reclamă și publicitate, analitic pe fiecare sistem publicitar și perioadă, cu precizarea sumelor ce constituie baza de calcul a taxei de reclamă și publicitate.

g. Taxa de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

h. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.

CMF cu orig





i. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.

j. În funcție de interesul public local la solicitarea autorităților administrației publice locale, în termen de 72 de ore de la notificare, proprietarul sistemului publicitar este obligat să elibereze și să predea terenul liber de orice sarcini.

k. Firmele de publicitate au obligația de a lipi la vedere pe orice sistem de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire.

l. Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase și iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L. în vigoare) și contravaloarea consumului de energie electrică estimat/calculat pentru fiecare sistem publicitar în parte. Racordarea suporturilor publicitare iluminate la rețeaua de iluminat se va face numai cu avizul operatorului serviciului de iluminat public.

m. În Poiana Brașov publicitatea de marcă se face numai cu aprobarea autorităților administrației publice locale, iar reclama în folos propriu la locul desfășurării activității – se face în condițiile art.12. În Poiana Brașov nu se acceptă reclama de mari dimensiuni amplasată pe fațade, calcane, acoperișuri, chioșcuri.

n. Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.

o. Proprietarii sistemelor publicitare au obligația întreținerii și menținerii acestora într-o stare estetică bună precum și obligația asigurării reglajelor și bunei funcționări a ceasurilor digitale, acolo unde este cazul.

p. Este interzisă amplasarea pe raza Municipiului Brașov a oricărui tip de sistem publicitar în scopul promovării/denigrării, publicității unor oameni și/sau partide politice, inclusiv prin mijloace de reclamă sonoră, cu excepția cazurilor reglementate prin lege.

r. Cazurile ce nu se încadrează în prezentul regulament, se vor supune aprobării Consiliul Local al Municipiului Brașov.

CAPITOLUL V

Sanctiuni

ART. 20 – Contravențiile la prezentul Regulament se supun prevederilor legale în materia stabilirii și sancționării contravențiilor.

ART. 21 – Constituie contravenții, conform acestui Regulament, și se sancționează cu amendă contravențională, după cum urmează:

Pct.	Contravenția	Cuantumul amenzii	
		Minim (lei)	maxim (lei)
1	Amplasarea de firme sau orice forme de publicitate (panou publicitar la sol, panou publicitar pe clădire, mesh, casete, bannere etc.) se face cu respectarea Legii nr.50/repUBLICATĂ, orice abatere de la aceasta constituie cotravenție și se sancționează conform legii.	Conf. prev. Legii nr.50/1991 cu modificările și completările ulterioare	
2.	Neîntreținerea sistemelor publicitare, conform art 19 lit.o) din prezentul Regulament se sancționeaza cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
3.	Nedecorarea suprafețelor publicitare ale casetelor luminoase și sistemelor publicitare la sol și pe clădiri în perioada lipsei contractelor de publicitate, conform art.19, lit.b) din prezentul Regulament se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
4.	Nerespectarea obligației de a lipi la vedere pe orice formă de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire, conform	500 LEI	1'000 LEI

conf. cu m...

	art.19, lit.k) din prezentul Regulament, se sancționează cu amendă		
5.	Nerespectarea locurilor special amenajate pentru publicitate și lipirea diverselor materiale publicitare pe stâlpii de susținere ai panourilor publicitare, pe circumferința stâlpilor de folosință în comun sau în orice alt loc neamenajat pentru publicitate se sancționează cu amendă	500 LEI	1'000 LEI
6.	Nerespectarea condițiilor din avizul Administratorului drumului se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
7.	Inscripționarea firmelor, reclamelor, textelor publicitare, etc. direct pe împrejurimile sau zidurile imobilelor prin diverse metode grafice se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
8.	Ocuparea domeniului public al municipiului Brașov fără acte legale de ocupare se sancționează cu amendă și desființarea sistemului publicitar amplasat ilegal	500 LEI	1'000 LEI
9.	Nemontarea de ceasuri pe panourile publicitare, conform prevederilor art.13, de către operatorii de publicitate precum și neîntreținerea lor se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
10.	Încheierea de contracte sau alte acte juridice cu același sens, de către proprietarii unui imobil cu operatori de publicitate sau alți agenți economici, după caz, pentru amplasarea de sisteme publicitare sau firme fără obținerea în prealabil a certificatului de urbanism de către operatorul de publicitate/agentul economic se sancționează cu amendă.	500 LEI	1'000 LEI
11.	Amplasarea unei reclame tip mesh sau pe suport poliplan pe fațadele imobilelor fără obținerea avizului pentru grafica reclamei se sancționează cu amendă contravențională ce se va aplica operatorului de publicitate.	500 LEI	1'000 LEI
12.	Nerespectarea prevederilor conținute de cap. III 4 și celor conținute de art. 19, lit. „p” din cap. IV se sancționează cu amendă	500 LEI	1'000 LEI
13.	Realizarea și utilizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice sau juridice pe raza municipiului Brașov	500 LEI	1'000 LEI

ART.22. Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii, agentul constator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

ART.23 Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul Regulament se face conform Ordonanței Guvernului nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, de către:

- Primarul Municipiului Brașov și împuterniciții acestuia
- Prefectul Județului Brașov și împuterniciții acestuia
- Alte organe abilitate de lege în acest sens.

Arhitect Șef
arh. Marilena Manafache

Șef Serviciu
Autorizări în construcții
ing. Maria Dumitrescu

Șef Serviciu
Administrare Patrimoniu și Urbanism Comercial
ing. Mugur Loga

Intocmit: Nicoleta Aldea

conf. de m
[Handwritten signature]